

## Politique de durabilité

(ESG : Environnement, Social et Gouvernance)

# MILANI

## Sommaire

|                                                                                                                                                          |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Préambule et objectifs.....                                                                                                                           | 3 |
| 2. Les piliers de la durabilité .....                                                                                                                    | 3 |
| 3. Priorités et lignes directrices pour la durabilité.....                                                                                               | 4 |
| 3.1 Responsabilité environnementale - Changement climatique, transition vers des produits à faibles émissions de carbone et consommation d'énergie ..... | 4 |
| 3.2 Responsabilité sociale – Enjeux sociaux et ancrage local .....                                                                                       | 4 |
| 3.3 Gouvernance de la durabilité – Gouvernance et éthique des affaires .....                                                                             | 4 |
| 4. Champ d'application.....                                                                                                                              | 5 |
| 5. Approbation et révision.....                                                                                                                          | 5 |

## 1. Préambule et objectifs

MILANI Srl reconnaît l'importance de son impact environnemental, social et en matière de gouvernance, en intégrant la durabilité comme élément central de sa stratégie d'entreprise. L'objectif est de générer une valeur partagée et durable pour les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et les communautés dans lesquelles l'organisation opère.

Le modèle opérationnel repose sur les **principes ESG (Environnement, Social, Gouvernance)**, qui guident l'ensemble des activités, initiatives et stratégies visant à promouvoir un développement durable.

La stratégie de MILANI Srl s'inspire des **17 Objectifs de développement durable (ODD)** de l'**Agenda 2030** des Nations Unies et repose sur les principes ESG. La présente Politique de durabilité (ci-après la « Politique »), en cohérence avec ces principes et avec les Lignes directrices de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et des PME relatives à la « conduite responsable des entreprises », vise à intégrer la durabilité dans la stratégie industrielle de MILANI Srl, avec une attention particulière portée à :

- promouvoir une approche intégrée capable de créer de la valeur pour ses parties prenantes ;
- construire une vision à long terme, afin de poser les bases d'une valeur durable pour l'avenir ;
- poursuivre une amélioration continue, fondée sur l'innovation, garantissant les performances économiques, environnementales et sociales, tout en préservant la réputation de l'entreprise.

La mise en œuvre d'un plan de durabilité, étroitement lié à la stratégie industrielle, avec des engagements spécifiques et des objectifs associés à chaque indicateur mesurable de développement durable, oriente l'engagement de MILANI Srl vers les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance durable, notamment par l'identification des risques ESG ainsi que par le suivi et la communication des activités réalisées dans le cadre de ce plan.

## 2. Les piliers de la durabilité

| Environnement (E)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Social (S)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Gouvernance (G)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Changement climatique, transition vers des produits bas carbone et consommation d'énergie</p> <p>Promotion de l'économie circulaire.</p> <p>Mise en place d'un outil de suivi des émissions de GES de l'organisation (Scopes 1, 2, 3) et des impacts environnementaux sur le cycle de vie du produit (ACV).</p> <p>Promouvoir une utilisation rationnelle de l'énergie et l'efficacité énergétique.</p> <p>Transition énergétique, contrôle et réduction des émissions de GES (Scopes 1, 2, 3).</p> <p>Rédaction et publication du Rapport de durabilité</p> | <p>Promouvoir le progrès, les valeurs et le bien-être de nos collaborateurs et des territoires d'action</p> <p>Valorisation des personnes, au moyen d'actions garantissant l'égalité de genre ainsi que les valeurs d'intégrité, de légalité, de sécurité et de santé au travail chez MILANI Srl et le long de la chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Obtention de la certification UNI/PdR 125:2022 – Égalité de genre</p> <p>Développement d'une stratégie d'implication des parties prenantes internes et externes à travers des projets et initiatives dédiés à l'innovation, à la gestion de la chaîne d'approvisionnement, à une plus grande inclusion des salariés, à l'attraction et à la gestion des talents ainsi qu'à la fidélisation.</p> <p>Rédaction et publication du Rapport de durabilité</p> | <p>Innovation, partage et résilience : création de valeur avec les parties prenantes</p> <p>Promouvoir un modèle d'entreprise fondé sur l'éthique, l'intégrité, la transparence et le respect des normes et règlements.</p> <p>Développement de l'emploi, de nouvelles compétences, de l'inclusion, de la transparence et de la lutte contre la corruption grâce au Code éthique et au Modèle d'organisation, de gestion et de contrôle au sens du décret législatif italien n° 231/2001</p> <p>Innovation, digitalisation et transparence</p> <p>Définir un plan stratégique ESG, avec Mission et Vision correspondantes.</p> <p>Rédaction et publication du Rapport de durabilité</p> |





### **3. Priorités et lignes directrices pour la durabilité**

#### **3.1 Responsabilité environnementale - Changement climatique, transition vers des produits à faibles émissions de carbone et consommation d'énergie**

Dans le domaine environnemental, MILANI Srl s'engage à sensibiliser ses collaborateurs à la mise en œuvre d'un modèle d'entreprise responsable, avec une attention particulière portée à la transition énergétique ainsi qu'au contrôle et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

MILANI Srl a pour objectif de parvenir à un modèle économique favorisant la transition vers des produits à faibles émissions de carbone ainsi qu'une meilleure connaissance des impacts environnementaux liés à ses activités. MILANI Srl entend soutenir la transition écologique ainsi que l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, au moyen du suivi et de la gestion des émissions de gaz à effet de serre de l'organisation (Scopes 1, 2, 3) et du produit (ACV).

MILANI Srl vise à développer et à mettre en œuvre un outil avancé d'analyse détaillée des impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie des produits, avec une attention particulière portée aux aspects de circularité du produit, incluant l'écoconception, la gestion efficiente des ressources et le traitement de la fin de vie du produit. Cet engagement se concrétisera par l'optimisation du réemploi, du recyclage et de la valorisation des matériaux, en favorisant l'adoption de matériaux durables et à faible impact environnemental afin de réduire l'empreinte écologique globale et d'accompagner la transition vers des modèles d'économie circulaire.

MILANI Srl s'engage par conséquent à rédiger un Rapport de durabilité, dont la première édition sera publiée en 2025 au titre de l'exercice 2024, afin de rendre compte des aspects ESG liés à ses activités et d'identifier des indicateurs appropriés pour mesurer les performances environnementales.

#### **3.2 Responsabilité sociale – Enjeux sociaux et ancrage local**

MILANI Srl a pour objectif d'adopter des politiques sociales visant notamment à garantir et à promouvoir le respect des droits humains, des comportements responsables, le bien-être au travail, l'égalité des chances et l'égalité salariale, en s'engageant à valoriser la diversité et à lutter contre toute forme de discrimination au sein de l'entreprise.

MILANI Srl considère en outre que le développement d'une entreprise repose sur une relation synergique et collaborative avec les parties prenantes avec lesquelles elle interagit, au travers d'initiatives axées sur l'enrichissement des connaissances collectives et sur l'innovation tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

#### **3.3 Gouvernance de la durabilité – Gouvernance et éthique des affaires**

Dans le domaine de la gouvernance, MILANI Srl adopte un modèle d'entreprise fondé sur l'éthique, l'intégrité, la transparence et la conformité à la réglementation en vigueur, y compris les dispositions du décret législatif italien n° 231/2001 ainsi que son propre Code éthique. La durabilité est intégrée dans les processus décisionnels de l'entreprise afin de générer une valeur partagée à moyen et long terme, tant sur le plan économique que social et environnemental, au bénéfice de l'ensemble des parties prenantes.

MILANI Srl promeut l'innovation technologique et la digitalisation afin d'améliorer la transparence de l'entreprise. L'ensemble de l'organisation est impliqué dans l'intégration des enjeux ESG, avec une attention particulière portée aux responsabilités, aux risques et aux processus de contrôle, soutenus par la présente Politique de durabilité et par le Plan ESG triennal.

L'« ESG Team » est chargé d'élaborer des politiques de gestion durable, de proposer des objectifs et des programmes de développement, de suivre la performance en matière de durabilité et de gérer les relations avec les parties prenantes.

## 4. Champ d'application

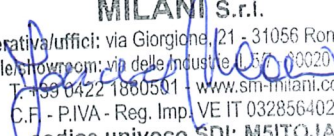
La présente Politique s'applique à MILANI Srl et s'étend à tous les membres des organes sociaux de la société, y compris au personnel salarié, qu'il soit employé sous contrat permanent, temporaire ou intérimaire. Elle est également proposée comme référence et standard opérationnel à l'ensemble des partenaires externes, y compris les clients et les fournisseurs de biens et de services, dans l'objectif de promouvoir une approche partagée et cohérente des principes et engagements établis. La présente Politique vise à encourager l'adoption de pratiques vertueuses tout au long de la chaîne de valeur, en favorisant une collaboration fondée sur la responsabilité, l'éthique et la durabilité.

## 5. Approbation et révision

La présente Politique, adoptée par le Conseil d'administration de MILANI Srl, fait l'objet d'une révision et, le cas échéant, d'une mise à jour, en fonction de l'évolution du cadre réglementaire ou opérationnel de référence, par les fonctions et structures de l'entreprise compétentes, puis d'une approbation par le Conseil d'administration de MILANI Srl.

Date : 21.10.2024

Signature :

  
**MILANI S.r.l.**  
Sede operativa/uffici: via Giorgione, 21 - 31056 Roncade TV Italy  
Sede legale/showroom: via delle Industrie, 157 - 36020 Meolo VE Italy  
T. +39 0422 1860501 - [www.sm-milani.com](http://www.sm-milani.com)  
C.F. - P.IVA - Reg. Imp. VE IT 03285640268  
codice univoco SDI: M5ITOJA